1. O Negócio

* **Visão Míope**: Venda de sistemas de irrigação
* **Visão Estratégica**: Natureza e Bem-estar.

1. Missão

Desenvolver, produzir e Disponibilizar soluções inovadoras e sustentáveis de jardinagem para o mercado consumidor seguindo as melhores práticas de gestão de recursos ambientais.

1. Visão

Consolidar-se como produtor de sistemas de irrigação de maior receita no mercado americano até 2017 e ter no mínimo 5% do mercado europeu no mesmo período.

1. Modelo PEST
2. Análise Estrutural da Indústria (AEI)
   1. Matriz OT

| **Oportunidades** | **Ameaças** |
| --- | --- |
| O1 – Maior consciência ambiental da sociedade aumentará a venda de produtos que disperdissem menos os recursos naturais. | T1 – Restrição do uso d'água o que pode reduzir o número de pessoas interessadas em ter um campo ou jardim e consequentemente diminuir o número de vendas. Ex:  Water Law – Emirados Árabes, Colorado State Water Law,Loi sur l'efficacité énergétique d'Ottawa, preocupação com uso de água durante as Olimpíadas de 2008 |
| O2 – Reduções de Impostos para empresas socio-responsáveis reduzem os impostos e aumentam a margem de lucro da empresa. | T2 – Crise global reduzindo a quantidade e disposição econômica de consumidores diminuirá o interesse dos consumidores em ter campos ou jardins. |
| O3 – Desvalorização do dolar frente a moedas estrangeiras facilitará as exportações dos EUA para outros países. | T3 – Barreiras tarifárias impostas pelo governo dos EUA frente a importação de componentes eletrônicos mais baratos proveniente de mercados emergentes o que aumenta o custo de produção e consequentemente reduz as vendas. |
| O2 – Atividade de P & D reaproveitando Tecnologias já existentes gerará redução de custos de produção (pássaro na mão, produtos a frente do seu tempo). | T3 – Concorrentes com menor custo de produção, mais especificamente da China e Índia, tornam difícil :  BaoDing HuaYu Irrigation Technology (Chineza com venda para EUA, Brasil, México, Argentina e Japão)  Jain (Indiana com 27 fábricas espalhadas pelo mundo inclusive EUA, Brasil Espanha, Inglaterra e Chile) |