# O Negócio

* **Visão Míope**: Venda de sistemas de irrigação
* **Visão Estratégica**: Natureza e Bem-estar.

# Missão

Desenvolver, produzir e Disponibilizar soluções inovadoras e sustentáveis de jardinagem para o mercado consumidor seguindo as melhores práticas de gestão de recursos ambientais.

# Visão

Tornar-se, em cinco anos, a maior empresa de soluções de jardinagem nos EUA, União Europeia, China e Japão, e consolidar-se nos mercados emergentes da América Latina atingindo ao final desse período lucro de U$ 1,5 bilhões.

# Modelo PEST

# Análise Estrutural da Indústria (AEI)

## Matriz OT

|  |  |
| --- | --- |
| Oportunidades | Ameaças |
| O1 – Maior consciência ambiental da sociedade | T1 – Necessidade de economia d’água |
| O2 – Atividade de P & D reaproveitando Tecnologias já existentes (pássaro na mão). | T2 – Crise global reduzindo a quantidade e disposição econômica de consumidores. |
| O3 – Poucos concorrentes em mercados emergentes na América Latina | T3 - |